

QPACK – GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF SALE / ALLMÄNNA FÖRSÄLJNINGSVILLKOR

Quality Packaging Europe AB • Org.nr 556897-3563 • www.q-pack.se

Effective date / Gäller från och med: 2025-10-14

The English and Swedish versions are presented side by side for reference. In case of discrepancy, the English version shall prevail.

ENGLISH VERSION	SVENSK VERSION
1. Scope	1. Tillämpningsområde
1.1. These General Terms and Conditions ("Terms") apply to all quotations, offers, sales, and deliveries made by Quality Packaging Europe AB ("Qpack") to any buyer ("Customer"), unless otherwise agreed in writing.	1.1. Dessa allmänna villkor ("Villkoren") gäller för alla offerter, försäljningar och leveranser som görs av Quality Packaging Europe AB ("Qpack") till kund ("Kunden"), om inget annat skriftligen avtalats.
1.2. Any deviating terms in Customer's purchase order or other documents shall have no effect unless expressly accepted in writing by Qpack.	1.2. Avvikande eller motstridiga villkor i Kundens beställning eller andra handlingar gäller endast om de uttryckligen skriftligen godkänts av Qpack.
1.3. By accepting an order confirmation, quotation, or invoice, Customer agrees to be bound by these Terms.	1.3. Genom att godkänna offert, orderbekräftelse eller faktura accepterar Kunden dessa Villkor.
2. Prices and Taxes	2. Priser och avgifter
2.1. Prices are quoted in SEK or EUR as stated in the order confirmation, exclusive of VAT, customs duties, and any applicable taxes or charges.	2.1. Samtliga priser anges i SEK eller EUR enligt vad som framgår av orderbekräftelsen, exklusive mervärdesskatt, tull, skatter och andra tillämpliga avgifter.
2.2. Qpack's price quotations are valid for 30 days from the date of issue, unless otherwise stated. Prices are based on current raw-material, energy, and transportation costs at the time of quotation.	2.2. Qpacks offerter gäller i 30 dagar från offertdatum, om inget annat anges. Priserna baseras på gällande råvaru-, energi- och transportkostnader vid offerttillfället.
2.3. Qpack reserves the right to adjust its general price lists or quoted prices for future orders to reflect changes in raw-material costs, energy, freight, exchange rates, or inflation. Such adjustments shall not affect already confirmed orders; Qpack is under no obligation to accept new orders at previous prices.	2.3. Qpack förbehåller sig rätten att ändra sina prislistor och offerter för framtida beställningar vid förändringar i t.ex. råvarupriser, energi- och transportkostnader, valutakurser eller inflation. Sådana prisjusteringar påverkar inte redan bekräftade order; Qpack är inte skyldigt att acceptera nya beställningar till tidigare priser.
3. Orders and Order Confirmation	3. Order och orderbekräftelse

ENGLISH VERSION	SVENSK VERSION
3.1. The Customer shall submit purchase orders in writing. Qpack will issue an order confirmation stating the agreed specifications, quantities, prices, and delivery terms. The order becomes binding for both parties when the Customer has approved the order confirmation in writing (by email or other written means). Once approved, the order cannot be changed or cancelled without Qpack's written consent.	3.1. Kunden ska lämna beställningar skriftligen. Qpack skickar därefter en orderbekräftelse som anger överenskomna specifikationer, kvantiteter, priser och leveransvillkor. Ordern blir bindande för båda parter när Kunden skriftligen godkänner orderbekräftelsen (via e-post eller annat skriftligt meddelande). När ordern väl är godkänd kan den inte ändras eller avbokas utan Qpacks skriftliga medgivande.
3.2. Qpack reserves the right to refuse orders or require prepayment at its discretion.	3.2. Qpack förbehåller sig rätten att neka order eller kräva förskottsbetalning om så anses nödvändigt.
4. Payment	4. Betalning
4.1. Unless otherwise agreed, payment is due net 30 days from the invoice date.	4.1. Om inte annat avtalats ska betalning ske 30 dagar netto från fakturadatum.
4.2. In the event of late payment, interest on overdue amounts shall accrue at 2% per commenced month until full payment has been received.	4.2. Vid försenad betalning debiteras dröjsmålsränta med 2 % per påbörjad månad tills full betalning erlagts.
4.3. Title to goods remains with Qpack until full payment has been received. Risk, however, passes as stated in Section 5.	4.3. Äganderätten till levererade varor förblir Qpacks tills full betalning mottagits. Risken övergår dock enligt punkt 5.
4.4. Failure to pay entitles Qpack to suspend deliveries, cancel current and future orders, and claim damages for any resulting loss.	4.4. Vid utebliven betalning har Qpack rätt att stoppa leveranser, häva aktuella och framtida order samt kräva ersättning för uppkomna skador och kostnader.
5. Delivery and Risk	5. Leverans och riskövergång
5.1. Unless otherwise stated, delivery is Ex Works (Incoterms 2020).	5.1. Om inget annat anges sker leverans Ex Works (Incoterms 2020).
5.2. Risk passes to the Customer when goods are handed to the carrier or made available for pickup.	5.2. Risken för varan övergår till Kunden när varorna lämnas till transportör eller görs tillgängliga för avhämtning.
5.3. Delivery dates are estimates only. Qpack is not liable for delay.	5.3. Leveranstider är endast uppskattningar och Qpack ansvarar inte för förseningar.
5.4. Partial deliveries are permitted.	5.4. Del-leveranser får ske.
6. Quantity Tolerance	6. Kvantitetsavvikelse
6.1. Delivered quantities may deviate by up to ±20% or 500 pcs (whichever is greater) per design or SKU, unless otherwise agreed. The invoice will reflect the actual delivered quantity.	6.1. Levererad kvantitet får avvika med upp till ± 20 % eller 500 stycken (det som är störst) per design eller artikel, om inget annat överenskomits. Fakturering sker enligt faktisk levererad kvantitet.
7. Inspection and Complaints	7. Reklamation och kontroll
7.1. The Customer must inspect the goods immediately upon receipt.	7.1. Kunden ska omedelbart granska varorna vid mottagandet.

ENGLISH VERSION	SVENSK VERSION
7.2. Visible defects or shortages must be notified in writing within 10 calendar days after delivery.	7.2. Synliga fel eller brister ska reklameras skriftligen inom 10 kalenderdagar efter leverans.
7.3. Hidden defects must be notified within 30 days after delivery.	7.3. Dolda fel ska reklameras inom 30 dagar efter leverans.
7.4. If no notice is received within these periods, the goods are deemed approved.	7.4. Om reklamation inte inkommit inom dessa tider anses varorna godkända.
7.5. Returns are permitted only with Qpack's prior written authorization and at the Customer's expense.	7.5. Retur av varor får endast ske efter skriftligt godkännande från Qpack och på Kundens bekostnad.
8. Warranty and Limitation of Remedies	8. Garanti och ansvarsbegränsning
8.1. Qpack warrants that goods will materially conform to agreed specifications, subject to customary industry tolerances.	8.1. Qpack garanterar att levererade varor i huvudsak överensstämmer med avtalade specifikationer, med sedvanliga branschmässiga toleranser.
8.2. Qpack's sole obligation and the Customer's exclusive remedy is, at Qpack's option, replacement or credit for the non-conforming goods.	8.2. Qpacks ansvar vid fel är begränsat till, efter eget val, ersättningsleverans eller kreditering av det felaktiga partiet.
8.3. Qpack gives no other express or implied warranties, including merchantability or fitness for a particular purpose.	8.3. Qpack lämnar inga andra uttryckliga eller underförstådda garantier, såsom säljbarhet eller lämplighet för visst ändamål.
8.4. Qpack's total liability, whether in contract, tort, or otherwise, is limited to the invoiced value of the affected delivery.	8.4. Qpacks sammanlagda ansvar, oavsett grund, är begränsat till fakturavärdet för den aktuella leveransen.
8.5. Qpack shall under no circumstances be liable for indirect or consequential losses, including loss of production, profit, or goodwill.	8.5. Qpack ansvarar aldrig för indirekta skador eller följdskador, såsom produktionsbortfall, utebliven vinst eller goodwillförlust.
9. Customer Responsibilities and Indemnity	9. Kundens ansvar och skadeslöshet
9.1. The Customer is responsible for ensuring that the product, packaging, labeling, and design comply with applicable laws and regulations in the market of sale.	9.1. Kunden ansvarar för att produkt, förpackning, märkning och design följer gällande lagstiftning och föreskrifter i det land där produkten säljs.
9.2. The Customer warrants that all materials, texts, graphics, and design files provided to Qpack do not infringe third-party rights.	9.2. Kunden garanterar att allt material, text, grafik och designunderlag som lämnas till Qpack inte gör intrång i tredje parts rättigheter.
9.3. The Customer shall indemnify and hold Qpack harmless from any claims, damages, and costs (including legal fees) arising from misuse, non-compliance, or IP infringement.	9.3. Kunden ska hålla Qpack skadeslöst från alla krav, skador och kostnader (inklusive juridiska ombudskostnader) som uppstår till följd av felaktig användning, regelbrott eller immaterialrättsintrång.
10. Tools, Artwork, and Intellectual Property	10. Verktyg, design och immateriella rättigheter

ENGLISH VERSION	SVENSK VERSION
10.1. Printing cylinders, dies, clichés, tools, and design files created by or for Qpack are Qpack's property, even if costs are invoiced to the Customer. They are stored maximum 18 months.	10.1. Tryckcylindrar, klichéer, stansverktyg, formar, designfiler och övriga produktionshjälpmedel som skapats av eller för Qpack är och förblir Qpacks egendom, även om kostnaderna helt eller delvis fakturerats Kunden. Verktyg sparas i max 18 mån.
10.2. Qpack retains copyright and other IP rights to sketches, layouts, mockups, and design concepts prepared by Qpack.	10.2. Qpack behåller upphovsrätt och övriga immateriella rättigheter till skisser, layouter, mockups och andra designkoncept framtagna av Qpack.
10.3. The Customer may not copy, distribute, or use such materials without Qpack's written consent.	10.3. Kunden får inte kopiera, sprida eller använda sådant material utan Qpacks skriftliga godkännande.
11. Force Majeure	11. Force majeure
Qpack shall not be liable for delay or failure caused by events beyond its reasonable control, including fire, flood, war, strike, transport disruption, shortage of raw materials, epidemic, or governmental actions. Delivery time shall be extended accordingly.	Qpack ansvarar inte för försening eller underlåtenhet att leverera på grund av omständigheter utanför Qpacks rimliga kontroll, såsom brand, översvämning, krig, strejk, transportstörningar, brist på råvaror, epidemi eller myndighetsbeslut. Leveranstiden förlängs i motsvarande mån.
12. Product Liability	12. Produktansvar
12.1. Qpack is liable only for personal or property damage caused by proven gross negligence by Qpack.	12.1. Qpack ansvarar endast för person- eller sakskada som bevisligen orsakats genom grov vårdslöshet av Qpack.
12.2. Qpack is not liable for indirect or consequential loss.	12.2. Qpack ansvarar inte för indirekt skada eller följdförlust.
12.3. The Customer shall indemnify Qpack for third-party claims exceeding these limitations.	12.3. Kunden ska hålla Qpack skadeslöst för eventuella tredjepartskrav som överstiger dessa ansvarsgränser.
13. Marketing Reference	13. Referenser och marknadsföring
Qpack is entitled to use the Customer's trade name, logo, and images of delivered products for reference and marketing, unless the Customer objects in writing.	Qpack har rätt att använda Kundens företagsnamn, logotyp och bilder på levererade produkter som referenser i marknadsföringssyfte, om inte Kunden skriftligen motsätter sig detta.
14. Governing Law and Jurisdiction	14. Tillämplig lag och tvistlösning
14.1. These Terms and all sales are governed by Swedish law.	14.1. Dessa villkor och alla försäljningar som omfattas av dem regleras av svensk lag.
14.2. Any dispute shall be finally settled by the District Court of Gothenburg (Göteborgs tingsrätt) as the court of first instance.	14.2. Tvist ska slutligt avgöras av Göteborgs tingsrätt som första instans.

ENGLISH VERSION	SVENSK VERSION
14.3. In the event of discrepancies between the versions, the English version shall prevail.	14.3. Vid eventuella skillnader mellan språkversionerna gäller den engelska versionen.